

COORDONNATEUR(TRICE) À L'EXPÉRIENCE-CLIENT



DESCRIPTION DU POSTE

Nous recherchons un allié à l'équipe de communications pour assurer le service et les contacts avec la clientèle.

- Analyse et recommandations des moyens mis en place pour la clientèle.
- Répondre aux questions des festivaliers (courriels et téléphones).
- Assurer la gestion de communauté de nos différentes pages (Facebook, Instagram, Google business, Trip Advisor, etc.).
- Création et gestion d'une base de données pour les accréditations.
- Gestion de billets en promotion ou en consigne
- Assurer un suivi en temps réel pendant les événements des demandes de nos clientèles

Le/la coordonnateur(trice) expérience-client aura à travailler sur les mandats du Festivent Ville de Lévis, les Festibièrre de Sherbrooke, Lévis et Québec et spectacle Surface.

EXIGENCES

- Expérience en service à la clientèle.
- Expérience en gestion de communauté (un atout).
- Capacité à bien réagir au stress.
- Facilité avec la résolution de problème.
- Avoir du tact.
- Autonomie à travailler avec peu de supervision.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Entrée en fonction : fin avril-début mai
- Durée de l'emploi : entre 14 et 17 semaines
- Salaire à discuter
- Être disponible jusqu'au 21 août 2019
- Poste **temps plein** de 35 à 40 heures par semaine
- L'horaire sera sujet à changement avant et pendant les événements afin d'assurer la bonne réalisation des tâches (soirs & fin de semaine)

POUR POSTULER

Acheminez votre CV et votre lettre de présentation à Catherine Duelllet jusqu'au 17 février 2019 au couellet@evenma.ca

Vous serez invité à une rencontre d'informations obligatoire à la date de votre choix entre :

- Mardi 19 février ou jeudi 21 février à 17h30 [durée d'environ 1h]